

Neix el cooperativisme 2.0

La nova web IAmTogether es proposa comprar cinc milions de litres de benzina per aconseguir "el millor descompte"

V?deo: <http://www.youtube.com/watch?v=F3icncMrKYA>

El cooperativisme, entès com una modalitat d'associació econòmica de milers de petits consumidors per aconseguir millors preus, entra al segle XXI. La nova web IAmTogether es proposa aconseguir l'adhesió de milers de petits consumidors per aconseguir rebaixes de preus en tot de serveis bàsics que ja utilitzen, ja sigui la benzina, l'aigua, l'electricitat o el telèfon. Promoguda per l'emprenedor Darius Funallet, durant aquest mes de juliol es proposa aconseguir milers d'internautes que, tots sumats, estiguin disposats a comprar cinc milions de litres de benzina, amb la qual cosa aconseguirien un descompte de 0,13 euros per litre.

"Els consumidors guanyen la força necessària que difícilment aconseguirien per si mateixos. Les empreses guanyen una quantitat enorme de consumidors que difícilment aconseguirien per si soles. Això és intel·ligència col·laborativa", assegura el nou projecte, que també sentència: "Volem ser tan grans com els grans per poder parlar-los de tu a tu."