

Magalí Miracle: «Volem crear la marca del Baix Montseny per identificar als nostres productes»

L'alcalde d'ERC de Sant Celoni respon les preguntes fetes pels lectors de NacióBaixMontseny



Magalí Miracle, candidata a l'alcaldia d'ERC Sant Celoni i La Batllòria | ERC

Dies enrere el diari **NacióBaixMontseny** va publicar la notícia **Candidat**, tinc una pregunta per a vostè (<https://www.naciodigital.cat/baixmontseny/noticia/12304/candidat/tinc/pregunta/voste>) . La intenció era que els lectors del diari fessin preguntes als diferents candidats i candidates que es presenten el pròxim 26-M a les eleccions municipals de Sant Celoni i la Batllòria. En tot aquest temps, ens han arribat algunes qüestions que els veïns i veïnes han considerat d'interès i personalitzar als o a les alcaldables. Nosaltres hem fet de corretja transmissora i els les hem traslladat i aquestes són les respostes.

Així ha contestat les preguntes dels lectors Magalí Miracle, candidata a l'alcaldia d'ERC de Sant Celoni i La Batllòria.

- Com veu la dinamització comercial. Hi ha algunes propostes per part d'ERC?

- Des d'ERC entenem el comerç d'una forma transversal. És a dir, creiem que s'ha d'abordar des de les diferents àrees de l'Ajuntament i que cal implicar-hi tots els actors implicats: veïns, comerciants i consumidors. És per això que crearem taules de coordinació entre associacions de veïns i comerciants; cal que tots participem en la dinamització del nostre poble si no ens volem convertir en una ciutat dormitori.

Posarem a disposició del sector comercial tot el potencial d'innovació i promoció del nostre municipi activant un viver d'empreses. Cal saber aprofitar els nostres recursos materials, la nostra posició estratègica respecte Barcelona i Girona i, sobretot, el nostre entorn privilegiat per crear un turisme sa i sostenible.

L'activitat comercial al nostre municipi és necessària. Cal que es creïn llocs de treball dignes perquè els nostres joves no hagin de marxar a les grans ciutats per viure. Perquè volem barris vius i en moviment on tothom estigui ocupat. I, sobretot, que siguin feines que ens permetin viure bé; no tenir sempre l'aigua al coll.

A més a més, confiem en les nostres botigues i les nostres PIMES. Volem crear la marca del Baix Montseny per identificar als nostres productes i liderar aquest projecte! També impulsarem la Plataforma online de comerç local. Una plataforma que coordini totes les botigues del municipi per poder afrontar el repte del comerç electrònic; perquè si no, les grans empreses es menjaran a les nostres. Per això cal cooperar, coordinar-nos. I des de l'Ajuntament hi apostarem des del primer moment.

I, sobretot, com dèiem abans, volem impulsar el turisme rural, sa i sostenible. Això es podria aconseguir millorant els itineraris de senderisme i ciclisme del nostre territori. A més a més, aprofitant l'autobús que s'ha instal·lat de l'estació de tren fins al Montseny, creiem que caldria fer-ne més publicitat tant d'aquesta ruta com del nostre poble. Vincular-ho amb altres tipus d'experiències úniques com la gastronomia. I és per això que també impulsarem fires temàtiques relacionades amb el nostre entorn.

- Si és alcaldessa posarà la bandera espanyola al balcó?

- Preferiria no penjar-la, és evident. Hi ha símbols que han deixat de ser de tots fa molt temps i que representen la repressió, la uniformització d'una manera de pensar i que en definitiva, exclou bona part de la societat catalana.

- La piscina municipal quan la faran?

- La piscina municipal és un dels primers temes que encararem. Quan era regidora d'Esports ja varem començar a plantejar una nova ubicació, ja que on s'havia planificat el cost era massa elevat, i es va prioritzar a la zona de les pistes d'atletisme. És evident que si governem, ha d'estar acabada abans de finalitzar la propera legislatura. A més l'entendem com a punt de diverses activitats, lúdiques, culturals un espai de cohesió, de diversitat i espai localitzador.

- Com pensen incentivar el jovent de Sant Celoni per què no marxin del poble el cap de setmana?

- La joventut és per nosaltres una prioritat, i és per això que hem donat tanta confiança al nostre jovent per desenvolupar el programa i fins i tot els hi hem delegat comissions de l'Ajuntament. És evident que Sant Celoni té una manca d'oci juvenil, i això s'ha d'afrontar des de diferents punts. Perquè el problema no és que se'n vagin només el cap de setmana, el problema és que marxin i que no vulguin tornar perquè aquí no hi ha feina, habitatge o no se senten part del poble.

Aleshores... Apostem incondicionalment per la creació d'un Casal de Joves autogestionat. Això és bàsic perquè ells mateixos s'organitzin i puguin donar respostes a algunes de les seves

necessitats concretes (des de tenir un lloc per fer-hi activitats lúdiques, com per ser un punt de trobada de les organitzacions juvenils i, també, per tenir un lloc per estudiar o fer treballs que no depengui dels limitats horaris de la biblioteca. A més a més, des del casal el jovent es podrà organitzar i ser un actor més en el poble, això comportaria una major participació en les festes majors o altres activitats populars/culturals.

I sobre l'oci juvenil nocturn, entenem i compartim la preocupació. El problema és que des de l'Ajuntament poc podem fer, però evidentment recolzarem i col·laborarem amb qualsevol projecte just que pretengui donar resposta a aquesta necessitat